

草姬集團 (2593)

開始認購日期	2024年12月11日
截止認購日期	2024年12月16日上午
公開發售結果	2024年12月18日
上市日期	2024年12月19日
保薦人	農銀國際

集團概要:

公開發售價	\$3.75-4.15 元
市值	\$500-553.3 百萬港元
行業	個人護理用品及美容
全球發行股數	33,333,600
集資總額	\$138.3 百萬(HK\$4.15 計算)
香港發售股份佔比	10.0%
每手入場費	3,353.48 港元

集團簡介:

集團是扎根香港超過二十年的多元化保健品及美容與護膚品供應商，採用多渠道銷售模式，專注於開發、銷售及營銷自有品牌產品。集團合共經營八個自有品牌，分別為「草姬(Herbs)」；「ZINO」；「正統(Classic)」；「梅屋(Umeya)」；「男補(Energie)」；「男極(Men'sINFiNiTY)」；「綠康營(RegalGreen)」；及「恩寵(HerbsPet)」。

行業現況

儘管新冠病毒的爆發帶來了挑戰，但香港保健品市場的零售銷貨額仍然持續上升，由 2019 年的 90 億港元增至 2023 年的 100 億港元，複合年增長率為 2.7%。該增長凸顯出人們對健康產品的需求仍在持續增長。多個因素促成了該增長，包括消費者健康意識提高、對增強免疫系統的關注日漸提高以及轉換至預防性保健的做法。零售銷貨總額預期將於 2028 年達到 127 億港元，自 2023 年起的複合年增長率為 4.9%。隨著終端顧客將健康放在首位，並尋求保持健康的積極措施，保健品的需求預計將繼續呈上升趨勢。

經國農證券認購截止日期

2024年12月13日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

保健品市場和美容與護膚品市場均受市場需求及消費者偏好的轉變影響。產品需求受（其中包括）終端顧客的偏好、觀感及消費習慣的轉變影響，包括集團零售業務、批發業務和寄售安排的終端顧客。與保健品、美容與護膚品或其製造過程中涉及的原材料、成分或流程的安全或質量或與飲食或健康問題有關的媒體報導，亦可能會損害消費者對集團產品的信心。倘於任何時間，消費者偏好、觀感及消費習慣發生轉變，對集團產品的需求可能會下跌，集團的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

主要財務數據：

(千元人民幣)	2022	2023
收入	208,028	251,224
銷售成本	(58,442)	(65,780)
毛利/(毛損)	149,586	185,444
除稅前溢利/(虧損)	32,786	47,282
淨溢利/(虧損)	27,972	39,502

集資用途

	(百分比)
用作擴大、改善和優化草姬集團的銷售網絡	37.8%
用作策略營銷及推廣活動	35.7%
用作招聘人才	12.4%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
Joy & Love Limited	67.5%