

舒寶國際 (2569)

開始認購日期	2025年3月19日
截止認購日期	2025年3月24日上午
公開發售結果	2025年3月26日
上市日期	2025年3月27日
保薦人	日進資本

集團概要:

公開發售價	\$0.5-0.6 元
市值	\$500-600 百萬港元
行業	家庭及個人護理用品
全球發行股數	250,000,000
集資總額	\$150 百萬(HK\$0.6 計算)
香港發售股份佔比	10.0%
每手入場費	\$3,030.25 元

集團簡介:

集團主要在中國從事個人一次性使用衛生用品（如嬰童護理、女性護理及成人失禁用品）開發、生產及銷售，專注於歐亞大陸新興市場的嬰童護理類用品。按 2023 年的出口額計，集團是中國出口俄羅斯的第二大嬰童護理一次性使用衛生用品出口商，按 2023 年嬰童護理一次性使用衛生用品出口額計，集團約佔 3.7% 的市場份額。集團的收入主要來源於兩大主要業務分部：合同生產分部，為集團貢獻大部分收入；及品牌產品業務分部，其貢獻僅次於前者。

行業現況

在亞洲地區，儘管市場規模由 2021 年的 941 億美元略微下降至 2022 年的 880 億美元，但該地區仍在全世界一次性使用衛生用品市場中發揮著重要作用，佔據約 36.8% 的市場份額。隨著人口增長及對衛生意識的重視，預計到 2028 年將達到 1,118 億美元，自 2023 年起複合年增長率約為 4.1%。然而，歐洲的市場規模下降幅度更大，由 2021 年的約 604 億美元降至 2022 年的約 554 億美元。儘管如此，歐洲市場有望復甦，預計到 2028 年將達到約 679 億美元，自 2023 年起複合年增長率約為 2.3%。

經國農證券認購截止日期

2024 年 3 月 24 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律 \$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

集團與俄羅斯頂級零售商的協議並未規定其有任何義務向集團採購任何固定或最低價值的產品。無法保證俄羅斯頂級零售商會按照現有數量或定價及時下達定期訂單，或根本不會下達訂單，亦無法保證在到期後集團在商業層面上能按可接受的條款與俄羅斯頂級零售商續訂現有協議，甚至根本無法續訂。由於集團一直且預期會繼續依賴俄羅斯頂級零售商，因此集團與其業務關係的任何不利變動或以其他方式減少其對集團產品的需求均可能對集團的業務、財務狀況、經營業績及前景產生重大不利影響。此外，集團可能必須接受俄羅斯頂級零售商的其他要求或向其讓步，這可能對集團的盈利能力產生不利影響。

主要財務數據：

(千美元)	2022	2023
收入	408,066	654,560
銷售成本	(296,840)	(457,293)
毛利	111,226	197,267
除稅前溢利	50,904	66,612
淨溢利	41,859	57,689

集資用途

	(百分比)
為嬰童護理和女性護理用品生產線購買機器	29.2%
用於為增設無紡布生產線購買機器	26%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
Softo Co.Ltd	44.21%