

喆麗 (2209)

開始認購日期	2021年6月28日
截止認購日期	2021年7月2日上午
公开发售結果	2021年7月8日
上市日期	2021年7月9日
保薦人	大華繼顯

集團概要:	
公开发售價	\$ 3.00-3.33 元
市值	\$ 1,186- 1,316 百萬港元
行業	電商
全球發行股數	39,540,000 股
集資總額	\$1.32 億(HK \$3.33 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$ 3,363.56 港元

集團簡介:

集團為一間成立於1997年並總部駐於香港的網上零售商，從事採購及銷售第三方品牌及無品牌亞洲時裝與生活時尚、美容及娛樂產品，並向全球客戶銷售有關產品。旗下分別有3個知名電子商務平台：YesAsia、AsianBeauty Wholesale、YesStyle。採用全面的數碼營銷策略，結合各種媒體工具以盡可能擴大對目標消費者的接觸面。除社交媒體營銷、績效營銷及客戶保留營銷外，集團亦已採用意見領袖營銷計劃，利用意見領袖及KOL的廣泛追隨者群體以提高集團的曝光率及加強與客戶的互動。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，在網絡零售滲透率不斷提高的推動下，於2015年至2020年，主要地區（即美國、英國、加拿大、澳洲、法國及德國）的網上零售銷售額均見顯著增長。預期於2020年至2025年的網上零售銷售額的複合年增長率將高於2015年至2020年。在主要地區當中，美國為最大的網上零售市場，2020年的網上零售銷售額約為7,302億美元。

經國農證券認購截止日期

2021年6月30日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6日

投資風險

電子商務行業競爭非常激烈，集團的核心業務——時裝與生活時尚、美容及娛樂產品網上零售更是如此。未來，集團亦可能面對來自新入行者、現有競爭對手整合或從大規模競爭對手分拆出來的公司的競爭。倘若集團無法妥善應對這些挑戰，集團的業務及前景將會受到重大不利影響。此外，稅務或關稅的徵收或增加、匯率波動或整體經濟下行等不可抗力因素均會降低集團於競爭壓力下的盈利能力，對集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

主要財務數據：

(千美元)	2018	2019	2020
收益	85,364	117,589	173,319
銷售成本	(56,297)	(79,941)	(111,448)
毛利	29,067	37,648	61,871
除稅前溢利	4,825	4,270	13,438
流動比率	1.6	1.5	1.5

集資用途	(百分比)
用作加強市場營銷工作	54%
用於優化平台內容及資訊科技實力以及創造令人滿意的用戶體驗	20.1%
用於提高物流配送實力及倉庫效率	16.1%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
劉國柱	30.88%
朱麗琼	7.55%