

嘉泓物流國際控股 (2130)

開始認購日期	2020年9月30日
截止認購日期	2020年10月7日上午
公開發售結果	2020年10月14日
上市日期	2020年10月15日
保薦人	民銀資本

集團概要:	
公開發售價	\$ 2.45-2.85 港元
市值	\$612.5 - 712.5 百萬港元
行業	物流及運輸
全球發行股數	53,700,000 股
集資總額	1.53 億(HK\$2.85 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$2,878.72 港元

集團簡介:

集團為一間物流解決方案供應商，核心業務為提供有關時尚產品及精品葡萄酒的空運代理服務以及配送及物流服務，主要專注於高端時尚（包括奢侈品及平價奢侈品）產品。集團於上海設有面積逾 90,000 平方英尺並配有傳送帶的半自動配送中心及於香港亦備配送中心網絡。

行業現況

根據灼識諮詢的資料，航空運輸的國際貿易量增長推動了中國綜合空運代理市場的增長。高端時尚產品的綜合空運代理服務於 2019 年至 2024 年的增長率預期略高於整個市場。中國經濟的蓬勃發展，隨著中國富裕階層以上的人士（泛指投資資產超過 100,000 美元之人士）數目持續增長，由 2016 年的約 26.9 百萬人次增至 2019 年的約 41.5 百萬人次。潛在奢侈品消費者已大大增多，對進口奢侈品的強勁需求。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6 日

行業風險

集團核心業務為全球空運代理行業，全球爆發 COVID-19 對該行業產生不利影響。因為無法確定 COVID-19 的爆發將於何時得到遏制，所以集團無法預測該影響持續的時間長短。主要客戶包括貨運代理業務合作夥伴，無法向投資者保證所有貨運代理業務合作夥伴將於日後持續或按往績記錄期相同的水平使用集團服務。

主要財務數據：

(港千元)	2017	2018	2019
收益	1,523,903	1,538,695	1,483,849
服務成本	(1,262,699)	(1,240,341)	(1,177,061)
毛利	261,204	298,354	306,788
除稅前溢利	64,580	62,012	67,928
期內溢利	47,862	41,126	44,550
流動比率	1.4	1.5	1.5
資本負債%	47.5%	53.2%	63.2%

集資用途	(百分比)
用於增強及擴張物流的配送及物流業務及當地據點	72.3%
用於擴張 B2C 服務	17.9%
用於一般營運資金	9.8%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
CS 物流	66.0%
顏添榮	8.5%