

勳龍汽車輕量化應用 (1930)

開始認購日期	2019年6月17日
截止認購日期	2019年6月20日上午
公開發售結果	2019年6月27日
上市日期	2019年6月28日
推薦人	博思融資

集團概要:	
公開發售價	\$0.80 – 0.88 港元
市值	\$528 – 580 百萬港元
行業	汽車及零部件
全球發行股數	165,000,000 股
公開發售集資額	0.15 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	3,555.47 港元

集團簡介:

集團是中國一家定制模具開發商及主要供應商，專注於生產配合汽車輕量化應用趨勢的汽車部件及家居電器產品部件所使用的模具。集團致力向客戶提供全面的模具服務及解決方案，涵蓋產品分析、模具設計及開發；模具製作、組裝、測試及調整；試產；以及售後服務。集團生產工廠位於中國昆山及青島，按二零一八年的收益計算，集團是中國第二大熱壓汽車模具製造商，佔市場份額 4.9%。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，中國的乘用車及商用車市場均穩定增長，推動了上游汽車模具市場的發展。汽車模具的總市場規模預計於 2023 年將達致人民幣 202 億元，由 2018 年至 2013 年複合年增長率為 5.0%。隨著技術及製造工序愈見成熟，更多的國內業者有能力生產質量優秀及價格具競爭力的熱壓模具，從而推動市場增長。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	7 日

行業風險

集團的大部分收益源自五大客戶及集團向其中任何一方的銷售減少或終止，可能對業務及財務狀況造成重大不利影響。集團並無與客戶訂立長期採購合約，同時不一定總能將原材料成本增幅轉嫁予客戶，故集團的財務表現或會因原材料價格波動受影響。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2016	2017	2018
收益	130,705	178,450	217,216
銷售成本	(79,230)	(112,215)	(144,303)
毛利	51,475	66,235	72,913
稅前溢利	24,487	43,370	38,071
年度溢利	20,922	37,572	31,351
資產回報率(%)	11.5%	13.9%	10.2%
股東回報率(%)	30.2%	35.2%	23.9%

集資用途	(百分比)
用於購買新生產設備	76.3%
用於增補營運資金	10.0%
用於購買軟件	6.5%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- Shine Art	49.12%
- Friendly Holdings	13.80%

基石投資者

■
■