

康特隆科技有限公司 (1912)

開始認購日期	2019年7月2日
截止認購日期	2019年7月9日上午
公開發售結果	2019年7月15日
上市日期	2019年7月16日
推薦人	同人融資

集團概要:

公開發售價	\$0.63 – 0.68 港元
市值	\$504– 544 百萬港元
行業	半導體
全球發行股數	200,000,000 股
公開發售集資額	0.14 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	3,434.26 港元

集團簡介:

集團主要採購及銷售 IC 產品，並提供 IC 應用解決方案及增值服務以滿足客戶需求，業務專注於快速增長的新興市場，尤其注重提供環保及節能的解決方案。集團業務側重於消費類和工業產品領域，並且專注於以下五大類別：(i) 移動設備及智能充電；(ii) 電機控制；(iii) 射頻電源；(iv) LED 照明；及 (v) 傳感器及自動控制。集團客戶通常是中國消費類和工業產品領域的製造商，擁有逾 500 名客戶的廣泛客戶基礎，逾 100 名活躍客戶（即每一至三個月向集團訂購產品及要求交付產品的客戶）。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，受《中國製造 2025》及「十三五」電子信息產業發展規劃的影響，以及消費電子行業等下游行業的快速增長，中國 IC 採購及銷售行業保持穩定增長。2018 年中國 IC 行業的市場規模約人民幣 6,532 億元，過去五年複合增長率約為 21.3%。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6 日

行業風險

集團依賴主要供應商，向五大供應商作出的採購總額約為 80.9%，與主要供應商的關係終止、中斷或變更，業務及經營業績造成重大不利影響的風險。集團依賴主要產品類別，該等產品類別所產生的銷售額下跌，經營業績可能受到重大不利影響。

主要財務數據：

(美元千元)	2016	2017	2018
收益	36,372	53,806	67,279
銷售成本	(33,138)	(47,233)	(57,874)
毛利	3,234	6,573	9,405
稅前溢利	1,455	3,124	3,550
年度溢利	1,133	2,523	2,611
資產回報率	5.4%	8.3%	7.8%
股東回報率	12.7%	23.0%	19.3%

集資用途	(百分比)
用於業務擴張	84.3%
用於招募員工	9.8%
用於購置檢測及研發設備	3.6%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- 林強先生	75.0%
-	-

基石投資者

■
■