

快餐帝國控股有限公司 (1843)

開始認購日期	2019年9月30日
截止認購日期	2019年10月8日上午
公開發售結果	2019年10月22日
上市日期	2019年10月23日
推薦人	力高企業融資

集團概要:

公開發售價	\$0.65 - 0.75 港元
市值	\$520 - 600 百萬港元
行業	餐飲
全球發行股數	200,000,000 股
公開發售集資額	0.09 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	3,030.23 港元

集團簡介:

集團是一個餐飲集團，於最後實際可行日期以旗下品牌士林台灣小吃® 透過在新加坡、馬來西亞、印尼及美國的 228 間士林專賣店及堂食店供應台灣小吃飲品。收入來源包括(i) 自營專賣店及堂食店向最終客戶銷售的收入；(ii) 向特許經營商及持牌經營商銷售主要包括半加工食品及包裝物料的貨品的收入；(iii) 特許經營費及牌照費及(iv) 旗下新加坡及西馬特許經營商支付的廣告及宣傳費。集團已建立廣泛的銷售網絡，憑藉悠久的歷史、市場地位和品牌知名度，具未來發展潛力。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，按新加坡的交易額計算，亞洲快餐業佔整體快餐市場約 15.8%。由於人民對亞洲快餐的多樣化需求，預計亞洲快餐業未來將錄得較新加坡整體餐飲業更高的增長率，於 2024 年達約 1.89 億美元，2019 年至 2024 年的複合年增長率約為 2.5%。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	14 日

行業風險

集團很大程度上取決於單一士林台灣小吃® 品牌的市場知名度。任何負面報導、負面評價或損害品牌的事宜均可能對業務及經營業績造成重大不利影響。集團依賴並非由本集團經營的非自營專賣店及堂食店。面臨與新加坡及馬來西亞商業房地產租賃市場有關的風險，財務表現可能受到不利影響。

主要財務數據：

(坡幣千元)	2017	2018	2019
收益	15,735	18,581	21,325
銷售成本	(7,077)	(7,620)	(8,701)
毛利	8,658	10,961	12,624
稅前溢利	3,387	3,785	3,264
期內溢利	3,137	3,129	2,264
權益回報率	95.3%	98.7%	56.2%
資產回報率	28.9%	43.2%	17.7%

集資用途	(百分比)
用於新加坡開設自營專賣店	22.2%
用於擴展旗下非自營專賣店	20.9%
用於西馬開設新自營堂食店	16.5%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- 翹邁	75.00%
-	-

基石投資者

■ -
■ -