

## 植華集團投資控股 (1842)

開始認購日期	2019年6月13日
截止認購日期	2019年6月18日上午
公開發售結果	2019年6月27日
上市日期	2019年6月28日
推薦人	德健融資

### 集團概要:

公開發售價	\$ 0.50 港元
市值	\$500 百萬港元
行業	零售及消費
全球發行股數	250,000,000 股
公開發售集資額	0.13 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	2020.15 港元

### 集團簡介:

集團為知名的背包及行李箱製造商及出口商之一，有關產品組合的背包及行李箱產品分類為：  
(i) 自有標籤產品及(ii) 品牌產品，涵蓋特許品牌產品及自家 Ellehammer 品牌產品。該等產品迎合兒童、青少年、運動、休閒、商業、旅行及技術分部的需求。按照 2018 年的出廠收益計算，我們於總部設在中國的背包及行李箱產品 OEM、ODM 及 OBM 公司之中排名第八，而市場佔有率約為 0.71%。集團的產品按直銷形式分別售予 56 個、58 個及 59 個國家。

### 行業現況

根據灼識諮詢報告，受生活水平的提高及戶外活動的日益普及所推動，全球背包的零售額由 179 億美元增加至 264 億美元，複合年增長率約為 8.1%。該增長預計於未來數年將會持續，到 2023 年，背包的零售額預計將達到 342 億美元。行李箱預期的全球零售額將繼續按複合年增長率約 7.1% 增長，並預測於 2023 年前達到 224 億美元。

### 經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	9 日

### 行業風險

集團依賴合作的特許商，而未能與特許商重續特許經營安排可能影響我們的業務。集團從自有標籤客戶接獲的採購訂單可能會不時波動，倘自有標籤客戶不再向我們下達採購訂單或減少採購訂單規模，經營業績或會受到重大不利影響。

### 主要財務數據：

(港幣千元)	2016	2017	2018
收益	630,370	660,048	677,464
銷售成本	(507,291)	(519,146)	(522,564)
毛利	123,079	140,902	154,900
稅前溢利	29,503	35,627	36,142
年度溢利	23,889	30,848	25,651
資產回報率(%)	6.2%	7.2%	6.3%
股東回報率(%)	20.7%	38.1%	33.9%

集資用途	(百分比)
用於加強及擴大製造能力	23.7%
用於加強特許品牌產品設計及開發	16.3%
用於擴大銷售及營銷網絡	14.6%

### 主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- Berg Group	61.7%
- 蔡先生(立高控股前任非執董)	13.3%

### 基石投資者

■
■