

登輝控股有限公司 (1692)

開始認購日期	2019年10月15日
截止認購日期	2019年10月18日上午
公開發售結果	2019年10月24日
上市日期	2019年10月25日
保薦人	同人融資

集團概要:	
公開發售價	\$1.30 - 1.50 港元
市值	\$520 - 600 百萬港元
行業	家用電器
全球發行股數	100,000,000 股
公開發售集資額	0.15 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	3,030.23 港元

集團簡介:

集團是一間先進產品發展商、工業設計者及各種電熱家用電器的製造商和供應商，產品主要銷至海外市場，遍佈逾 30 個國家及地區，以滿足不同客戶的需求。大部份收益來自德國、法國、英國及荷蘭等發達國家的客戶。集團的電熱家用電器產品可分為兩類，即(i) 衣物護理電器，如泵壓式蒸氣熨斗、掛熨機及蒸氣熨斗；及(ii) 煮食電器，如咖啡機、蒸煮機及其他煮食電器，均採用熱動力學技術。憑藉逾 10 年的經營歷史，擁有強大的設計及研發能力，各種技術，包括熱動力學、泵壓力和電機驅動。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，預期中國仍將是歐洲電熱家用電器的主要出口國，主要原因包括(i) 歐洲國家的國內生產成本較高；(ii) 中國電熱家電製造業有完善的產業結構和供應鏈；及(iii) 中國與歐洲國家之間貿易關係密切。美國是中國泵壓式咖啡機的主要出口目的地，分別約 37.8%。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6 日

行業風險

集團的銷售額受消費者偏好及影響消費者消費模式的其他宏觀經濟因素變化的影響。集團依賴少數主要客戶，倘若本集團與其中任何一家的關係惡化，將對本集團的業績造成重大不利影響。倘我們無法繼續有效服務歐洲市場，業務及財務狀況可能會受到不利影響。

主要財務數據：

(港幣千元)	2017	2018	2019 止 4 個月
收益	358,801	373,462	144,562
銷售成本	(253,210)	(268,117)	(99,449)
毛利	105,591	105,345	45,113
稅前溢利	59,015	45,930	10,303
期內溢利	49,464	38,039	5,248
權益回報率	18.2%	27.9%	36.4%
資產回報率	10.0%	14.1%	17.1%

集資用途	(百分比)
用於升級生產設施及提升產能	50.7%
用於加強產品設計能力	31.8%
用於擴大客戶群	8.6%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
-Modern Expression	53.41%
-	-

基石投資者

■
■