

極兔速遞-W (1519)

開始認購日期	2023年10月16日
截止認購日期	2023年10月19日上午
公開發售結果	2023年10月26日
上市日期	2023年10月27日
保薦人	摩根士丹利、美銀証券、中金公司

集團概要:	
公開發售價	\$12 元
市值	\$105,750 百萬港元
行業	物流及運輸
全球發行股數	326,550,400 股
集資總額	\$3,918.6 百萬(HK \$12 計算)
香港發售股份佔比	10.0%
每手入場費	\$2,424.2 港元

集團簡介:

集團是一家全球物流服務運營商，快遞業務在東南亞處於領先地位，在中國具有競爭力，且不斷擴展至拉丁美洲及中東。集團的業務 2015 年始於印度尼西亞。憑藉集團在印度尼西亞取得的成功，集團擴展到東南亞其他國家，包括越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、柬埔寨及新加坡。按 2022 年包裹量計，集團為東南亞排名第一的快遞運營商，市場份額為 22.5%。集團於 2022 年在東南亞處理了 2,513.2 百萬件境內包裹，而 2020 年為 1,153.8 百萬件，複合年增長率為 47.6%。

行業現況

東南亞快遞業處於發展初期且正在迅速發展。在人均收入持續增長、互聯網滲透率快速增長及電商發展的推動下，東南亞快遞市場的包裹量從 2018 年的 3,257.3 百萬件增至 2022 年的 11,148.4 百萬件，複合年增長率為 36.0%，且預計包裹量將從 2023 年的 13,160.3 百萬件增至 2027 年的 23,450.2 百萬件，複合年增長率為 15.5%。

經國農證券認購截止日期

2023 年 10 月 18 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	7 日

行業風險

與主要電商平台的合作一直是集團觸達和擴大客戶群的關鍵戰略之一。於業績記錄期各期間，集團的大部分包裹均來自電商平台或通過電商平台接單。部分電商平台對交易方式產生重大影響，包括通過為每個訂單指明首選快遞公司來確定履行採購訂單的方式。為維持和促進集團與該等電商平台的合作，集團可能須迎合彼等的需求和要求，並提供定制的增值服務，這可能會增加集團的業務成本。如集團無法維持電商平台及該等電商平台商戶的優先選擇的服務提供商的地位，集團的業務量可能會大幅下降，這可能會對集團的業務產生不利影響。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2021	2022
收入	4,851,800	7,267,428
銷售成本	(5,396,544)	(7,537,666)
毛利	(544,744)	(270,238)
除稅前溢利(虧損)	(6,119,132)	1,583,330
淨利潤(虧損)	(6,192,258)	1,572,567

集資用途	(百分比)
用於拓寬極兔速遞的物流網絡	30%
用於開拓新市場及擴大極兔速遞的服務範圍	30%
用於研發及技術創新	30%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
李傑先生	11.11%
騰訊控股	6.08%