

趣致集團(917)

開始認購日期	2024年5月17日
截止認購日期	2024年5月22日上午
公開發售結果	2024年5月24日
上市日期	2024年5月27日
保薦人	海通國際

集團概要:

公開發售價	\$25-29.7 元
市值	\$6,567.6-7,802.4 百萬港元
行業	營銷服務
全球發行股數	19,704,000
集資總額	\$585.2 百萬(HK\$29.7 計算)
香港發售股份佔比	10.0%
每手入場費	5,999.91 港元

集團簡介:

集團是一家專注於快速消費品戶外營銷的中國營銷服務提供商。憑藉集團提供營銷服務的技術能力，以及集團響應市場對各種營銷資源的動態需求的能力，集團於往績記錄期間實現了業務增長。具體而言，集團提升了利用社交媒體平台提供營銷服務的能力，並於 2023 年開始向品牌客戶提供短視頻平台流量獲取服務。此外，自 2022 年末以來，與 COVID-19 相關限制的解除拉動快消品戶外營銷市場的復甦，推動了集團的增長。

行業現況

中國快消品行業作為全球最大的消費市場之一，受益於過去幾十年來健康的宏觀經濟環境及不斷增長的人均可支配收入，儘管自 2020 年以來受到 COVID-19 疫情的影響，中國於過去五年經歷了消費品零售額的穩定增長，為消費者提供的產品日益多樣化。中國消費品零售總額從 2019 年的人民幣 41.2 萬億元增加到 2023 年的人民幣 47.2 萬億元，2019 年至 2023 年的年複合增長率為 3.5%，預計 2028 年將達到人民幣 60.0 萬億元，2023 年至 2028 年的年複合增長率為 4.9%。

經國農證券認購截止日期

2024年5月21日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

與集團推廣的產品有關的產品質量問題可能遭受消費者投訴、負面宣傳、產品責任索賠、政府調查及處罰。隨著集團產生、處理及存儲若干數據，有關集團主要營運所在地數據管理法規的不斷發展帶來了潛在的合規風險。倘發生上述任何事件，集團可能會面臨沉重的成本，並將對集團的業務運營產生重大不利影響。集團無法向閣下保證，集團始終能夠成功並保持行業競爭力，保持或提升集團的市場滲透率及使集團的服務取得成功。倘集團的品牌客戶認定集團的服務缺乏吸引力，集團的創收能力將受到重大不利影響。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2022	2023
收入	553,617	1,006,697
銷售成本	(218,977)	(471,430)
毛利/(毛損)	334,640	535,267
除稅前利潤(虧損)	(105,167)	156,836
淨利潤(虧損)	(116,057)	136,702

集資用途

集資用途	(百分比)
用於擴展自動販賣機網絡及提高市場滲透率	32%
用於加強趣致集團的技術能力及研發力度	20%
用於提高品牌知名度	15%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
Beyond Branding Limited	27.52%