

布魯可 (325)

開始認購日期	2024 年 12 月 31 日
截止認購日期	2025 年 1 月 7 日上午
公開發售結果	2025 年 1 月 9 日
上市日期	2025 年 1 月 10 日
保薦人	高盛、華泰國際

集團概要:

公開發售價	\$55.65-60.35 元
市值	\$13,437.9-14,572.8 百萬港元
行業	零售及消費
全球發行股數	24,120,300
集資總額	\$1,455.7 百萬(HK\$60.35 計算)
香港發售股份佔比	10.0%
每手入場費	\$18,287.6 港元

集團簡介:

集團是中國拼搭角色類玩具的領導者。集團通過 500 多個的專利佈局，原創 IP 能力，和與約 50 個知名 IP 的非獨家合作關係，聚焦為消費者提供好而不貴的廣泛拼搭角色類玩具產品並取得了快速成長。集團的拼搭角色類玩具高度還原了 IP 角色的神韻。通過強大的產品力與供應鏈能力的結合，集團不僅能夠保持成本優勢而且能夠持續開拓玩具品類。集團在中國建立了多渠道銷售網絡，形成了全面且覆蓋廣泛的消費者觸達。

行業現況

中國是全球玩具最大的生產國家和消費規模最大的國家之一。近年來，中國人均玩具消費增長較快，但市場規模仍低於美國玩具消費市場，未來仍有廣大的成長空間。隨著玩具消費人群的不斷擴張以及消費者對 IP 玩具喜好的日漸增長，加上在供給端本土企業研發以及新型玩具品類的出現，中國玩具市場未來將呈現加速增長的態勢。中國玩具市場的年均複合增長率預計將達到 9.5%，市場規模由 2023 年的人民幣 1,049 億元增長至 2028 年的人民幣 1,655 億元，接近全球玩具市場六分之一的份額。

經國農證券認購截止日期

2024 年 1 月 6 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

於往績記錄期間，集團的大部分收入來自玩具產品的銷售。玩具市場的發展面臨不確定因素，可能受到不斷變化的社會及經濟環境及日益變化的消費者偏好影響。尤其是玩具與電子遊戲等其他娛樂選擇在消費者注意力及總體消費方面相互競爭。另外，玩具是可自由支配的消費項目，消費者的消費模式受經濟狀況、人口變化、社會及文化趨勢以及未來經濟前景不確定性等因素的影響。全球玩具市場整體的任何下滑都可能對集團的未來前景、業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2022	2023
收入	325,574	876,686
銷售成本	(202,155)	(461,764)
毛利	123,419	414,922
除稅前溢利	(456,771)	(189,839)
淨溢利	(422,705)	(207,481)

集資用途	(百分比)
用於增強布魯可產品設計及開發相關的研發能力	25%
用於投資核心生產資源和專注拼搭角色類玩具的自有規模化工廠	25%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
Next Bloks Limited	45.82%